

Hoe maak je
onvergetelijke
foto's
met je **digitale**
camera?

FINN BEALES

Voorwoord door Alex Strohl


TERRA

Voor mijn gezin. Mijn raison d'être.

Oorspronkelijke titel: *The Photography Storytelling Workshop: A Five-Step Guide to Creating Unforgettable Photographs*
Oorspronkelijke uitgever: © 2020, White Lion Publishing,
an imprint of The Quarto Group
Tekst en fotografie: © 2020 Finn Beales

© 2021 Nederlandse uitgave
Uitgeverij TERRA
Terra maakt deel uit van TerraLannoo bv
Postbus 23202
1100 DS Amsterdam, Nederland
info@terralannoo.nl
terra-publishing.com

 terrapublishing

 terrapublishing

Vertaling: Textcase, textcase.nl
Redactie Nederlandse editie: Textcase, textcase.nl
Opmaak binnenwerk: voor Textcase, Rogier Stoel, rogiestoel.nl
Ontwerp omslag: hans delnoij grafisch ontwerp, Weert

Eerste druk, 2021

ISBN 978 90 8989 873 9
NUR 473, 652

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.



Inhoud

6	Voorwoord
8	Inleiding
11	De kracht van beelden
13	Verbeeldingskracht
14	Waar begin je?
17	Wat je nodig hebt
18	Uitrusting: DSLR of spiegelloos
20	Uitrusting: apps voor je smartphone
21	Oefening / Beeldbewerking op een smartphone

22 Visual storytelling

24	Wat is een verhaal?
26	Locatie
28	Personage
30	Gebeurtenis
32	Omgevingsportret
34	Project / Maak een omgevingsportret
38	Het belang van het type shot
40	Type shot: extreem totaal & totaal
42	Type shot: medium & medium close
44	Type shot: close-up & tussenshot
46	Project / Eén onderwerp, tien versies
50	Een portfolio opbouwen
52	Project / Alledaags filmisch

56**Stap 1: Pitchen**

- 58 Website
- 60 Instagram
- 64 Stel de juiste vragen
- 66 Creatief overleg
- 68 Project / Ontwikkel een werkwijze
- 72 Prijsbepaling
- 74 Een overtuigende offerte

76**Stap 2: Voorbereiden**

- 78 Een moodboard ontwikkelen
- 80 Moodboards voor kleuren
- 84 Kleurpaletten combineren
- 86 Een eigen palet ontwikkelen voor image grading
- 86 Oefening / de grading maken
- 88 Project / Bewerken als een schilder
- 90 De locatie verkennen
- 92 Draaiboek

96**Stap 3: Maken**

- 98 Kennismaken met je modellen
- 100 Het licht zien
- 102 Types zonlicht
- 104 Project / Mysterieuze sfeer: silhouetten fotograferen
- 108 Camera-instellingen
- 110 Fotograferen met primelenzen
- 112 Oefening / Portretten met je smartphone
- 114 Techniek: Rembrandt
- 115 Oefening / Rembrandts lichtval
- 116 Techniek: lichtpuntjes

117**Oefening / Experimenteren met lichtpuntjes**

- 118 Techniek: 50 & stitch (de Brenizermethode)
- 119 Oefening / Stitching
- 120 Techniek: pan-shot voor beginners
- 121 Oefening / Pannen met een smartphone
- 122 Project / In beweging: motion blur
- 126 Techniek: tracking shot voor gevorderden
- 127 Oefening / Tracking
- 128 Techniek: filmisch fotograferen
- 130 Project / Dromerige taferelen met lens flare
- 134 Techniek: vage voorgrond

136**Stap 4: Bewerken**

- 138 Bespaar tijd: orden je foto's
- 140 Selecties maken
- 142 Lightroom Collections
- 143 Oefening / Collections aanleggen
- 144 Grading: algemene aanpassingen
- 148 Project / Met film fotograferen om grading te beïnvloeden
- 150 Analoge korrel & effecten gebruiken
- 150 Oefening / Lichtlekken toevoegen
- 152 Een verhaal ontwikkelen
- 158 Back-up, back-up, back-up

162**Stap 5: Sturen**

- 164 Bestandsformaten
- 166 Sharpening
- 168 Project / Je bestand afronden
- 172 Je selectie aanleveren
- 174 Register
- 176 Er is geen eindstreep



Voorwoord

door Alex Strohl

Tijdens mijn opleiding grafisch ontwerpen raakte ik vooral geïnteresseerd in fotografie. Het vak 'Inleiding in de fotografie' kreeg ik van een vooraanstaande fotograaf in de documentaire fotografie, die ons analoge camera's liet gebruiken en ons allerlei old-school technieken leerde, bijvoorbeeld afdrukken van negatieven en 'doordrukken en tegenhouden' op de manier van Ansel Adams. Het was een interessante wereld en zonder duidelijk plan volgde ik gewoon mijn nieuwsgierigheid, en uiteindelijk fotografeerde ik advertenciacampagnes van de grootste merken ter wereld en verdiende ik mijn sporen in de competitieve kringen van de avontuurfotografie. Ik had nooit gedacht dat ik vanuit de bossen van Montana een goedlopende fotostudio zou leiden, met een team in vaste dienst.

Van alle getalenteerde fotografen die ik heb ontmoet, heeft Finn me geïnspireerd om verhalen te gebruiken in mijn werk. Ik verdiepte me in visueel verhalen vertellen volgens zijn benadering, en daarna popelde ik om naar huis te gaan om die vertrouwde omgeving door heel andere ogen te bekijken – volgens Finns proces, op zoek naar verhalen in het alledaagse. Vanwege zijn methode om een narratief op te bouwen met drie effectieve ingangen (1. Personage, 2. Locatie, 3. Gebeurtenis – hij bespreekt ze in dit boek) ben ik mijn eigen fotoprojecten anders gaan benaderen.

Finn en ik behoren tot een nieuwe generatie fotografen die hun loopbaan op afgelegen plekken opbouwen. De opkomst van internet en social media betekende het eind van het tijdperk waarin fotografen alleen konden 'doorbreken' als ze in Parijs, New York of een andere wereldstad werkten. Nu hoeft je geen stage meer te lopen bij de plaatselijke krant om fotograaf te worden. Je hebt alleen een camera, een telefoon en internetverbinding nodig. En goede verhalen die je goed vertelt. Dat is fantastisch, want zo krijgt de creatieveling weer zeggenschap, zo ontstaat er eerlijke concurrentie waar iedereen dezelfde middelen heeft en zo zijn het de verhalen en ideeën die het verschil maken. Dat zie je terug in Finns foto's, in de manier waarop hij zijn thuisomgeving in Wales gebruikt als achtergrond tijdens zijn fotoshoots.

Finn en ik hebben hetzelfde kronkelpad bewandeld, waarbij we soms even de weg kwijt waren, maar altijd weer op koers raakten. Doordat hij onverstoord zijn eigen pad kiest, is hij nu een fotograaf van wereldklasse, die alles wat hij heeft bereikt aan zijn eigen inzet dankt. Dit boek biedt jou de praktische zaken die hem zijn succes hebben gebracht, en de kennis die hij heeft opgepikt in zijn samenwerking met elk merk waarvoor jij graag zou willen fotograferen. Er zijn maar een paar mensen die dit boek hadden kunnen schrijven, en Finn staat boven aan dat lijstje.

Inleiding

Bij welke foto in de huidige lawine van beelden hou je op met scrollen en bij welke blij je stilstaan? Waardoor blijft een afbeelding of foto in je hoofd hangen? Dat zit hem in de verhalen die foto's vertellen. Verhalen zijn de echte influencers. Van sprookjes en legendes tot heilige teksten en politieke campagnes: het zijn de verhalen die ons boeien en de emoties die ze oproepen brengen de boodschap over. Met dit boek wil ik jou helpen om onvergetelijke foto's te maken, van het soort dat Dorothea Lange 'tweede blikvangers' noemde. In mijn beproefde strategie is het verhaal de kern waar alles om draait.

Hoe je dit boek gebruikt

Je begint met de basics, bijvoorbeeld wat je nodig hebt en de essentie van een goede foto. Daarna leer je over het ambacht van de verhalenverteller en hoe je dat toepast op fotografie. Dan volgt het proces van het creëren van een fotoverhaal. Ik behandel het pitchen en voorbereiden van een opdracht, de fotoshoot zelf, de bewerking en de definitieve samenstelling van je beeldmateriaal. Elk deel biedt stapsgewijze oefeningen als illustratie van basistechnieken en projecten die je creativiteit prikkelen en meer vaardigheden opleveren. Ook vind je tips, creatieve opdrachten en veel voorbeelden uit het echte leven.

De praktijk

Dit boek is geïnspireerd op een fotoverhaal dat ik heb gemaakt voor het Portugese bedrijf Cool & Vintage, dat vintage Land Rovers restaureert. Toch beschouw ik dit werk niet als een fotoshoot over auto's. Ik wil je laten zien hoe je een product (zoals een auto) verwerkt in een breder verhaal, zodat je een interessantere reeks afbeeldingen krijgt.

Voor marketing via influencers is *visual storytelling* heel geschikt om branded content te ontwikkelen voor platforms zoals Instagram. Gewone product placement is een luie manier om wat dan ook te marketen, vind ik. Je kunt veel beter een verhaal om een product heen opbouwen terwijl je je publiek intussen ook nog boeit.

Volg daarom mijn praktijkproces via pitchen, voorbereiden, maken, bewerken en sturen.

Wie mijn boek uit heeft, kan pitchen bij cliënten, contracten binnenhalen en een fotoshoot uitvoeren. We bereiden een shoot voor, werken met moodboards en draaischema's, maar regisseren ook modellen, doen de post-productie en bewerken foto's. Zelfs het lastige onderwerp van prijsbepaling komt voorbij.









DE KRACHT VAN BEELDEN

Wat ik aan fotografie het mooiste vind, vergeleken met andere kunstvormen, is dat er altijd iets aan de verbeelding van de kijker wordt overgelaten. Zoiets geldt ook voor het verschil tussen een film en een boek: ik vind ze allebei mooi, maar soms valt een film tegen als ik het verhaal al heb gelezen. Een boek spreekt namelijk mijn verbeeldingskracht aan. Het verhaal wordt gelaagd omdat mijn geest er intensiever mee bezig is. Dat geldt ook voor foto's.

Wat zijn die kinderen hier aan het lezen? Waar hebben ze het over?

Zulke vragen komen op bij een buitenstaander die de foto ziet en wekken dus interesse.

Foto's laten ruimte over in het verhaal en kijkers vullen die ruimte met hun eigen verbeelding. Er blijft altijd iets onbeantwoord – er zijn geen woorden, geluiden of muziek die sfeer creëren. Alle emoties zijn uitsluitend in het beeld aanwezig en de foto vertelt net genoeg om jouw interesse aan te wakkeren. Dat kan via de belichting of via een close-up van iemands hand of gezicht. Een beeld hoort een diep intuïtief gevoel op te roepen, een gevoel dat je misschien niet rationeel kunt verklaren, maar wel onmiddellijk herkent zodra je het voelt.

TIP

- / Stel vragen aan je publiek en maak een compositie die iets aan de verbeelding van de kijker overlaat. Geef niet te veel weg.



Gefotografeerd voor Fleurst door Sian Tucker. Gepubliceerd door Kyle Books.

VERBEELDINGS- KRACHT

Foto's die ruimte overlaten binnen het verhaal geven het publiek gelegenheid om hun eigen verbeeldingskracht te gebruiken. Maar hoe maak je zulke foto's?

1 STEL EEN VRAAG AAN JE PUBLIEK

Het is leuk om iets niet te weten. Dat activeert de geest. Kader je beelden zo in dat ze vragen oproepen bij je publiek, dat op die manier actief bij je werk betrokken raakt.

Bekijk deze foto: er is een verhaal, maar het is niet meteen duidelijk. *Waar kijkt die jongen naar? Waarom staat hij op die hoge stapel drijfbout? Is dat niet gevaarlijk?* Een compositie waarin je personage naar iets buiten het kader kijkt maakt het beeld intrigerend.

2 EEN REDEN OM AF TE DRUKKEN

Als je een foto maakt, leg je eigenlijk een herinnering vast. Gebruik je eigen herinneringen als reden om af te drukken. Denk aan je eigen jeugd: lol, verdriet, spannende momenten en ga zo maar door.

Hier nog een foto. Vaak herinneren mensen zich haarscherp dat ze leerden fietsen... vrijheid, snelheid en de sensatie van een ontdekkingsstocht op twee wielen. Het T-shirt zat onder de modderspetters van zijn crossfiets en dat riep bij mij jeugdherinneringen op. Deze herinnering wilde ik vastleggen. Ik had een reden om een foto te maken.

3 VERBREED JE KIJK OP EMOTIES

Emotie is meer dan lachen of huilen. Het is een instinctief gevoel dat te maken heeft met het menselijke bestaan. Geef dat net zoveel aandacht als de omgeving waar je in werkt. Vraag je personage om iets te doen waar je publiek zich mee kan identificeren.

Bekijk de foto's van mijn dochter die hazelnoten raapt – en vooral die eerste foto. Ik heb ook een mooi portret van haar met het mandje, maar deze vind ik beter. Voorover gebogen met het mandje aan haar arm raapt ze een noot op. Dit is een foto van menselijk gedrag, niet alleen maar van een meisje in een bos. Er is meer emotie. Je kunt je ermee identificeren.

WAAR BEGIN JE?

Bedenken waar je moet beginnen kan lastig zijn. Er zijn miljoenen redenen om een foto niet te maken en het gemakkelijkste excuus is dat iets al eens is gefotografeerd. Maar iedereen is anders, dus iedereen heeft overal een andere kijk op, zelfs als het onderwerp van een foto hetzelfde is.

VOLG JE INTERESSES

Ga niet gewoon iets herhalen wat populair is. Dat kom ik steeds weer tegen op Instagram en andere platforms die draaien om populariteit. Als je trends volgt, ga je zelloze kunst maken. Dan word je beïnvloed en zul je nooit zelf influencer worden. Als je je wilt onderscheiden van de menigte, moet je verhalenverteller worden en je hart volgen.

Als het om onderwerpkeuze gaat, ben jij de enige die weet wat jou nieuwsgierig maakt, wat jij interessant vindt, wat jou prikkelt om een foto te maken. Ik kan je wel technieken leren om je verhaal beter te vertellen, maar ik kan je niet in iemand anders veranderen. Dat kan ik niet genoeg benadrukken.

VERTEL HET VERHAAL VAN JE EIGEN OMGEVING

De eindeloze stroom indrukwekkende beelden van landschappen op platforms als Instagram is inspirerend, maar kan ook je eigen creativiteit een beetje afstompen. Laat die app eens een week links liggen. Probeer je er niet door te laten beïnvloeden. Vertraag je tempo en besteed aandacht aan je eigen omgeving. Het zal je verbazen wat er in je opkomt als je niet wordt afgeleid.

Voor goede foto's hoeft je niet af te reizen naar exotische locaties. Een aantal favoriete foto's heb ik thuis gemaakt – en die kregen toevallig ook de meeste likes op Instagram. Het licht, het onderwerp en het verhaal spelen de belangrijkste rol in dat geheel. Deze foto's hadden waar dan ook gemaakt kunnen zijn.

De beroemde Amerikaanse fotograaf George Tice documenteerde in zijn werk het alledaagse leven in zijn thuisstad New Jersey. Hij zei:

'Halverwege mijn project werd het steeds duidelijker dat het eigenlijk onbelangrijk was waar ik fotografeerde. Zo'n plaats was hooguit de aanleiding om te fotograferen... je ziet alleen dingen waar jij klaar voor bent – wat jouw gemoedstoestand van dat moment weerspiegelt.'

Technologie verandert, trends veranderen, mode verandert, maar de basiselementen van een goed verhaal zijn al millennia hetzelfde.

TIP

- / Wij zijn allemaal individuen, dus vertrouw op je instinct en volg je gevoel. Fotografeer wat jou boeit en kijk daarna pas hoe het kunt gebruiken. Een foto vanuit beweegredenen vanuit jezelf zal eerder succes hebben.





WAT JE NODIG HEBT

Om goede foto's te maken hoef je geen enorm bedrag aan apparatuur uit te geven. Hiernaast zie je foto's die ik heb gemaakt met een iPhone, een standaard DSLR en een goedkope analoge camera. Besef goed dat niet de camera de foto maakt, maar jij.

Hieronder zie je wat je nodig hebt om te beginnen en om de oefeningen in dit boek te doen.

CAMERA

Een DSLR (digitale spiegelreflexcamera) met verwisselbaar objectief is duur, maar dat is hij waard. Een goed objectief gebruiken is belangrijker dan geld in je portemonnee bewaren.

OBJECTIEVEN

Een hoogkwalitatief objectief gaat lang mee en gebruik je met elke volgende camera. Zelf gebruik ik nog steeds wat ik tien jaar geleden gekocht heb. Als je er maar eentje koopt, kies dan mijn 'onbewoond eiland'-objectief, de bescheiden 50mm primelens. Die gaat jaren mee.

RESERVEACCU'S

Zonder stroom doet je camera niets meer. Het is een saai kostenpost, maar het is heel frustrerend om plotseling te moeten ophouden vanwege zoiets simpels. Als je gaat vliegen, moet je van tevoren vragen of accu's in de handbagage mogen of ingecheckt moeten worden.

FOTOBEWERKINGSSOFTWARE

Je hebt een computer nodig en software om je foto's te bewerken. Ik gebruik Adobe Lightroom voor opslag, beoordeling en bewerking van foto's. Adobe Photoshop gebruik ik voor grotere bewerkingen (niet nodig voor de projecten in dit

boek) en de plugin Exposure voor het imiteren van effecten van analoge foto's, zoals korrel, stofjes of lichtlekken, die ik uit ouderwetse fotorolletjes haal.

REFLECTIESCHERM

Het reflectiescherm is een zwaar onderschat onderdeel van de uitrusting, maar kan een enorme invloed hebben op de kwaliteit van je foto's. Je kaatst het gereflecteerde licht naar de juiste plaatsen en krijgt een dynamischere omgeving. Het is goedkoop, weegt bijna niets, heeft geen accu nodig en gaat jaren mee. Onmisbaar.

SMARTPHONE

Een smartphone is niet alleen geschikt om mee te fotograferen, maar ook handig vanwege de ontelbare foto-apps. Op blz. 20 vind je mijn favoriete apps.

DRONE

Een drone is niet essentieel maar hij verhoogt de productiewaarde van je fotoshoot. Vroeger moest je bakken met geld uitgeven voor een helikopter om die betoverende luchtfoto's te kunnen maken. Nu neem je ze met een betaalbare cameradrone. Je hoeft alleen de besturing maar onder de knie te krijgen.

1 *Gemaakt met een Canon DSLR.*

2 *Gemaakt met een iPhone in onderwaterbehuizing.*

3 *Gemaakt met een 35mm Contax analoge camera.*

UITRUSTING: DSLR OF SPIEGELLOOS

Staar je niet blind op dure spullen – veel foto's in dit boek heb ik gemaakt met mijn iPhone. Belichting en compositie zijn veel belangrijker. Maar ik krijg zoveel vragen over mijn spullen dat ik je toch maar een kijkje in mijn cameratas gun.

CAMERA

CANON EOS 5D MARK IV

Mijn favoriet voor 99% van mijn werk. Waterdicht, betrouwbaar en onverwoestbaar. Fantastisch.

OBJECTIEVEN

50MM F/1.2

Deze zou ik meenemen naar een onbewoond eiland. Mijn favoriete brandpuntsafstand. Als je net begint met een DSLR, dump dan het bijgeleverde zoomobjectief en kies een $f/1.4$ of $f/1.8$ versie van dit objectief. Ontwikkel een liefde voor de beperkingen van een vaste brandpuntsafstand. Het maakt je een betere fotograaf. Echt waar.

24MM F/1.4

Superscherp tussen $f/4$ en $f/8$ in, met goede kleur en contrast. Dit is een prima objectief voor landschappen en zelfs voor bepaalde portretten. Je model komt echt goed uit, maar zet altijd een stap achteruit om vervormde ledematen te voorkomen!

24-70MM F/2.8

Een handig (en tikkeltje saai) zoomobjectief voor veel verschillende situaties. Deze lens doet qua scherpte zelfs niet onder voor sommige primelenzen.

70-200MM F/2.8

Zwaar en duur, maar superhandig en altijd in mijn tas. Hij is snel, en vanuit de verte maakt hij ook dromerige portretten.

100-400MM F/4.5-5.6

Een recente aanwinst, maar hij verdient hier wel een plek. Dit objectief haalt details in de verte naar voren en comprimeert het landschap.

ACCESSOIRES

SANDISK 64GB EXTREME PRO GEHEUGENKAART

Ik heb er een paar en ze functioneren even goed naast een uitbarstende vulkaan als in een sneeuwstorm.

RESERVEACCU'S

Ik heb al gezegd dat ze saai maar essentieel zijn, zeker als je fotoshoot een hele dag duurt. Wat zul je balen als je fotoshoot stilvalt omdat je camera-accu leeg is.

GIOTTOS SILK ROAD YTL STATIEF

Een lichtgewichtstatief van koolstofvezel, met een cool Y-vormig vouwsysteem zodat hij ingeklapt weinig ruimte inneemt.

KIRK ENTERPRISES SOLUTIONS BH-1 BALHOOFD

Dit balhoofd is lichtgewicht, supersoepel en heeft een snelkoppelplaat.

DAGTAS

DOMKE F-2

Door zijn ontwerp kan ik alles pakken zonder dat ik de tas van mijn schouder hoeft te halen, erg handig bij veldwerk. Ik ben ook blij met zijn onopvallende



uiterlijk, zodat hij niet uitstraalt: *'Hier zitten kilo's peperdure spullen in!* Hij gaat plat opgevouwen mee in de ingecheckte bagage, terwijl ik mijn (zware) uitrusting in een ThinkTank Roller door de luchthaven laat rollen. Twee tassen zijn beter dan één.

REISTAS

THINKTANK AIRPORT INTERNATIONAL ROLLER

Dit is zowat mijn favoriete item van de hele lijst. Objectieven zijn zwaar! Tel daar nog een laptop, accu's, harde schijven en camerabody's bij op en

het wordt al snel te veel als je dat allemaal probeert te dragen. Naast zijn robuuste ontwerp en alle veiligheidsfuncties vind ik het gewoon heel fijn om op een luchthaven zo veel bewegingsvrijheid te hebben. Als je eenmaal het verschil hebt ervaren tussen een zware tas dragen of rollen, wil je nooit meer terug.

Na aankomst hevel ik de inhoud van mijn ThinkTank Roller over naar mijn Domke. De Roller blijft achter in het hotel, met zijn ingebouwde kabel vastgezet aan een stevig voorwerp, zodat alles wat ik die dag op locatie niet nodig heb, veilig is.

UITRUSTING: APPS VOOR JE SMARTPHONE

Er zijn duizenden foto-apps beschikbaar voor iOS en Android. De een helpt met plannen, de ander is voor bewerken en postproductie. Veel van de allerbeste foto-apps zijn helemaal gratis. Hieronder staan een paar van mijn favorieten.

PLANNING-APPS

SUN SURVEYOR

Een app die de stand van de zon (en dus de richting van het licht) uitrekent voor elke locatie op aarde, op elke datum en tijd. Met een augmented-realitylaag laat de app zien waar de zon op welk moment zal staan, zodat je van tevoren al de lichtval kunt visualiseren. Een onmisbare app voor het verkennen van een locatie (zie blz. 90).

PHOTOPILLS

Een app als een Zwitsers zakmes. In het begin is hij een beetje overdonderend, maar zodra je de interface onder de knie hebt, is hij veelzijdig en geweldig bij het plannen van fotoshoots.

CADRAGE

Een uitstekende app voor het verkennen van locaties. Hij kan elke combinatie van camera en objectief simuleren. Ook kun je een gedetailleerde shotlijst (zie blz. 92) samenstellen en delen met je team.

CAMERA-APPS

8MM

Een grappige app die 8mm filmbeelden simuleert. Vintage camera-effecten worden in real time toegevoegd zodat je gemakkelijk ziet wat je maakt. Video-opnames slaat hij direct op in de fotogalerij van je mobiel.

HYPERLAPSE

Mijn favoriete app voor timelapse-beelden. Hij is beter dan de bijgeleverde apps van de camera, want je

kunt de lengte van de timelapse achteraf variëren door de snelheid aan te passen.

BEWERKING-APPS

AFTERLIGHT 2

Een snelle en intuïtieve filter- en bewerking-app. Heel handig zijn de 'touch tools' voor doordrukken en tegenhouden met je vinger.

SNAPSEED

Stokoud (voor een app) en krachtig. Ontwikkeld door Google dus met een indrukwekkende functionaliteit. Probeer de tools Hoofdpose en Portret maar eens. Zwarte magie!

VSCO

Deze app emuleert klassieke analoge foto's met de beste filters van nu. De ingebouwde camera werkt ook goed, met handmatige belichtingsinstellingen, RAW-functie en aparte regelaars voor scherpstellen/meten.

TOUCHRETOUCH

Eenvoudig objecten verwijderen en klonen. Kleine imperfecties verwijder je door ze aan te tikken. Selecteert en verwijdert alleen de vlekjes en niet de gebieden eromheen (zie voorbeeld tegenover).

OPMAAK-APPS

UNFOLD

Een gereedschapskist voor verhalenvertellers. Met Unfold geef je je Instagram Stories een strakkere, geordende uitstraling. Sleep en plak foto's in de fraaie meegeleverde sjablonen.

SCRL

Lijkt op Unfold, maar is bedoeld voor posts op je tijdslijn in plaats van Stories. Met SCRL maak je een naadloze carousel met de multifoto-functie van Instagram.

CONTINUAL

Je splitst lange video's in clips van 15 seconden voor Instagram Stories.

Hier zie je hoe je een digitaal beeld 'doordrukt' en 'tegenhoudt' met de app Snapseed. Doordrukken en tegenhouden zijn traditionele doka-technieken om de belichting van specifieke gedeeltes te kiezen. In begrijpelijke taal: je benadrukt bepaalde delen door ze lichter of donkerder te maken. De beroemde landschapsfotograaf Ansel Adams heeft deze techniek tot kunstvorm verheven, maar hij had er een donkere kamer voor nodig, terwijl wij alleen maar hoeven te swipen met onze vinger.

1 Kies een sterk richtpunt. Een weg, boom of persoon die het oog van de kijker de foto in leidt.

2 Maak een foto met de ingebouwde camera-app en mik op een gemiddelde belichting, ergens tussen de donkerste (schaduwen) en lichtste (vaak de lucht) delen van je foto. Vaak zitten er veel details in de lucht en de schaduwen en die wil je niet kwijt raken. Dubbeltik op een gebied dat het dichtst bij het gemiddelde zit (grijs). Zo krijg je de beste belichting voor alle delen binnen de inkadering.

Oefening / Beeldbewerking op een smartphone



3 Begin als eerste met Afstellen en zet Sfeer op zo'n 30% om het beeld levendiger te maken. Kies daarna de tool Selectief voor punten binnen het beeld die je wilt ophogen. Meestal werk ik met het licht dat al in het beeld aanwezig is. Daardoor maak ik alleen de accenten lichter en de schaduwen donkerder, en haal ik het onderwerp van de foto naar voren.



TouchRetouch – Nu zie je ze...



Nu niet meer!

Visual storytelling

Goede leiders vertellen goede verhalen. Zij weten hoe ze een fascinerend verhaal moeten vertellen dat onze aandacht trekt en vasthoudt. Dankzij platforms van sociale media zoals Instagram kunnen we allemaal moeiteloos verhalen delen en anderen met onze ervaringen laten meeleven.

In dit hoofdstuk ontleed ik het proces achter verhalen vertellen en laat ik zien hoe je deze technieken kunt toepassen op fotograferen. Je gaat een gemakkelijke methode leren om interessante fotoverhalen te maken, op basis van je eigen ervaringen en ideeën.



