

## **WWW opdrachten: Rekrutering en Employer Branding**

- Bezoek de websites van een aantal organisaties en hun rekruteringsite. Wat vind je zwakke en sterke punten van de websites?
- Bekijk de werknemersgetuigenissen op websites van een aantal organisaties (bijvoorbeeld SD Worx). Wat vind je zwakke en sterke punten van deze testimonials? Situeer het gebruik van testimonials in recente ontwikkelingen rond rekrutering.
- Bezoek de website [www.vault.com](http://www.vault.com)? Wat is de bedoeling van deze website? Situeer deze website in recente ontwikkelingen rond rekrutering.
- Bekijk via youtube bedrijfsvideo's van een aantal bedrijven (CISCO, Google, TIVO, Ernst & Young). Wat valt je op? In welke mate verschillen de bedrijfsvideo's? Wat wil men bereiken? Is dat een goed idee? Wat is de boodschap? Wat kenmerkt het bedrijf?
- Bezoek de website van het festival van de bedrijfsfilm. Welke criteria zouden in dit festival moeten gehanteerd worden om bedrijfsfilms te beoordelen?
- Probeer via het web informatie over rekruteringscampagnes te vinden? Wat zijn volgens jou de ingrediënten van een mogelijk succesvolle rekruteringscampagne?
- Sommige bedrijven gebruiken spelletjes en games om sollicitanten aan te trekken. Zoek op het [www](http://www) organisaties die dit doen. Wat zijn de voordelen? Wat zijn de nadelen?
- Redesign je facebook/netlog pagina aan de hand van de principes van branding.